



PROGRAMA DE CIUDADANOS PARA SAHAGUN

DECÁLOGO MUNICIPAL

1. Vamos a defender la España de ciudadanos **libres e iguales** y leal a la Constitución también desde nuestro municipio.
2. **Impuestos, los mínimos**
3. Basta de **corrupción**: vamos a hacer una auditoría integral para conocer a qué se destina cada euro de nuestros vecinos. Acabaremos con el despilfarro, los enchufes y los dedazos.
4. Vamos a **apoyar** a nuestras empresas y autónomos: licencia única y menos burocracia para abrir tu negocio sin trabas. Nuestro Ayuntamiento pagará siempre en menos de 30 días.
5. **Ni papeleo**, ni ventanillas, ni colas de espera: podrás hacer todos los trámites desde tu móvil y no te pediremos ningún documento que ya hayas presentado ante la administración.
6. Vamos a hacer de nuestro municipio el mejor lugar para todas las familias: más **apoyos**, guarderías y comedores escolares gratuitos y ayuda a domicilio para cuidar de nuestras personas mayores, dependientes y con discapacidad.
7. Vamos a **potenciar** el patrimonio histórico y cultural para poner nuestro municipio en el mapa y atraer turismo de calidad: fomentaremos el deporte y la cultura entre nuestros vecinos para revitalizar nuestro municipio.
8. Más policías y más medios para garantizar la **seguridad**.
9. Un municipio más **saludable**: calles limpias y bien iluminadas y más parques, zonas verdes e instalaciones deportivas para todos.
10. Vamos a desarrollar el medio rural para luchar contra la despoblación: igualdad de **servicios e infraestructuras**, 4G e Internet de banda ancha para todos los hogares y menos impuestos para quienes emprenden en nuestros pueblos.

CON CARÁCTER ESPECÍFICO:

1-URBANISMO:

- Cambiar señales de nombres de las calles, de todas las necesarias;;

-Macro-proyecto de cambiar las aceras, las baldosas que no están rotas, están sueltas, o cada una de un color, reducir las barreras arquitectónicas, la movilidad con sillas de ruedas en muchos lugares es tarea imposible.

-Revisar la vegetación urbana, que se integre en la calle, no que la condicione y estropee, como en la plaza del general Mola, donde los frutos de los árboles puestos ensucian y afean el suelo de forma constante durante todo el verano, o en otras zonas las raíces de los árboles levantan las aceras, produciendo grandes daños.

-Distribuir el personal de servicios municipales en dos secciones: obras y mantenimiento, y la otra: jardines y limpieza. Formando a nuestros trabajadores en cada sector, para tener expertos en esas áreas. Dotar a los trabajadores que trabajan en la calle con tránsito de vehículos de elementos reflectantes que aumenten su seguridad.

-Creación de un plan integrado y programado de limpieza, estableciendo una periodicidad de la limpieza de las calles, por su uso y tránsito, pero incluyendo todas las calles del pueblo. Indudablemente las calles con más tránsito se tienen que limpiar con más frecuencia.

-Creación de un sistema de limpieza bajo demanda por situaciones imprevistas, cualquier vecino podrá solicitar la limpieza de su calle cuando por algún motivo extraordinario estuviera sucia.

-Incorporación de medios mecánicos de limpieza, disponemos de una máquina de limpieza de calles en el almacén sin usarse, repararla y usarla, y si no es posible es necesario adquirir maquinaria que utilice el agua para limpiar las calles en profundidad.

-Limpieza de choque con agua a presión en las zonas donde los chicles, excrementos, y otros restos se han quedado incrustados en las aceras, mínimo una vez al año.

Limpieza de mercados y eventos, actualmente el mercado lo limpia poco personal, dilatándose muchas veces la limpieza mas allá de las 19h, tenemos que procurar que que estas zonas estén limpias en el menor tiempo posible, por lo que esta claro que habrá que dotar para este servicio a mas personal, pero durante menos tiempo, el mercado debe de quedar limpio a las 17.

Policia local, sino es posible conseguir este personal, debemos de habilitar a personal existente para sobre todo el control del tráfico y de los aparcamientos, dada la problemática existente en este sentido, en algunos localidades las competencias de trafico las realizan personal denominado de movilidad, aquí podría habilitarse a los alguaciles, dotándoles de capacidad jurídica para actuar, indudablemente es una competencia añadida que debería valorarse como tal y gratificarla.

-Ordenanzas urbanísticas- revisar el retranqueo, y las obligaciones para las construcciones, que pone graves dificultades a algún tipo de construcciones.

-Pedanias, incentivar la fibra óptica, y servicios, los vecinos tienen que ser iguales en toda las localidades

2-SEGURIDAD CIUDADANA

Creación de un grupo de protección civil, organizado y apoyado por el ayuntamiento, existe un gran grupo de voluntarios que están dispuestos a colaborar en este proyecto.

Recientemente se han producido varios incendios que en primer ataque podría haberse realizado con este grupo organizado y preparado, dotándolos de medios, estructura y apoyos suficientes.

Este grupo puede actuar en emergencias, y en actos como carreras, procesiones, eventos sociales y culturales de la villa, que actualmente se realizan con voluntarios pero no estables sino vinculados a cada proceso concreto

3-ATENCION AL PÚBLICO

Es necesario recuperar el servicio público y la atención personalizada de nuestra institución para lo cual se dedicara una concejalía específica de ayuda a la atención al ciudadano y a los emprendedores que quieran invertir en nuestra localidad, tenemos que facilitar los trámites lo más que podamos, dado que tenemos la población envejecida, y con dificultad de acceso o conocimiento a nuevas tecnologías. Además esta concejalía servirá de desarrollo a nuevos emprendedores y personas que quieran invertir en la localidad, facilitando cualquier tipo de tramitación con esta administración.

4-COLECTIVOS:

Sahagún tiene un gran valor con sus colectivos, la banda de música, Sahagún promesas, la cofradía de semana santa, la asociación taurina, el coro, grupo de teatro, nuestras peñas, las nuevas asociaciones como Sahagún Futuro, Vive Sahagún, todo esto indica el gran compromiso de las gentes de Sahagún. Estos colectivos deben de apoyarse desde las instituciones, son nuestra bandera y nuestra mejor promoción. Para favorecer e integrar esto propondremos la creación de una concejalía encargada de estas asociaciones.

5-DEPORTES:

El deporte forma parte de nuestra vida, un gran ejemplo es el club de paddle, Sahagún promesas, y las actividades como pilates, thai chi, baile, zumba, lucha leonesa, karate, y demás. Pero vemos una carencia, nuestras niñas no acaban de integrarse, quizás porque no ven un deporte atractivo, promoveremos la creación de deportes dirigidos a las niñas, como voleibol, balonmano, baloncesto, u otras opciones que sean atractivas para ellas.

Disponemos de una área deportiva importantísima, propondremos la creación de un macro-evento deportivo de competición en el verano durante un fin de semana, habría

competición de fútbol sala, fútbol, paddle, frontón, pelota... Este evento atraería a gente de la provincia y pondría en valor el compromiso de Sahagún con el deporte

El camping es un motor económico para la localidad, tenemos que conseguir que abra el mayor tiempo posible al año, e incentivando a los usuarios de larga duración, se tienen que sentir integrados en el pueblo, para ello tenemos que complementar las actividades del propio camping, con otras complementarias que serían tanto dirigidas para estos usuarios como para el resto de vecinos, piragüismo, bailes de salón, pancetadas solidarias, y actividades lúdicas

Piscinas, tenemos que hacerlas más atractivas para conseguir más usuarios, valorar toboganes de agua, zona infantil con agua, pequeña piscina térmica con placas solares...

6-INDUSTRIA:

El polígono industrial, está prácticamente completo, tenemos que trabajar para crear un segundo polígono industrial, para favorecer la implantación de empresas en nuestra localidad, que favorezcan la oferta de empleo. Tenemos que ofrecer a las empresas suficientes incentivos para que se instalen en Sahagún, (en estos momentos de crisis la competencia con otras localidades es feroz, por lo que tendremos que hacer un gran esfuerzo en este sentido)

Tenemos que poner en valor la situación estratégica de Sahagún, comunicada por autovía con León, Burgos, y próximamente con Palencia, los empresarios de esa localidad, están reclamando la autovía desde Palencia para enlazar con la autovía del camino de Santiago.

Sin olvidar a nuestros empresarios que ya han invertido en el pueblo. Son los que ya han arriesgado y trabajan todos los días para mantener el empleo que generan.

7-SANIDAD:

Esto parece el cuento de nunca acabar, en esto tiene que haber una gran unión de todos los partidos, colectivos e instituciones, tenemos que conseguir el máximo apoyo para que la comunidad autónoma cumpla con lo que se ha comprometido con el nuevo centro de salud, se han justificado con nuestra falta de unión para no acabar de materializar una demanda ya histórica. Indudablemente no podemos quedarnos ahí, tenemos que reivindicar que luego el centro se dote de facultativos suficientes para atender las necesidades de la comarca, será una gran pelea, porque se escudan en que la población de la comarca cada vez es menor, y que por número de cartillas no nos tocan ciertos servicios, pero hay que conseguir que entiendan que la apuesta por el medio rural no se puede quedar en palabras.

8-EDUCACION:

Nuestro instituto tiene que considerarse como centro de referencia comarcal, geográficamente esta mejor localizado que otras opciones que se están valorando. Hay que buscar que el centro amplíe su oferta educativa con opciones menos generales, y más específicas, ofertando nuestro centro estudios concretos que tengan poca oferta en la comunidad autónoma, por lo que tendríamos estudiantes que vendrían a vivir a Sahagún durante los cursos lectivos. Ofertar grados superiores de hostelería, actualmente se da un grado medio, grados superiores con demanda pero poca oferta como anatomía patológica, u otros había que hacer un estudio de cual es viable, se podría incluso valorar un grado superior de agricultura y horticultura, cediendo para facilitar la oferta los terrenos de las huertas, trabajar en colaboración con el centro para favorecer esta implantación.

9-PATRIMONIO:

El camino de Santiago es una gran oportunidad para promocionar turísticamente la localidad, tenemos algunas deficiencias como la falta de señalización en algunos lugares para indicar por donde continúa.

Tenemos que señalar con carteles indicativos las características más importantes de cada monumento, a esto lo complementaríamos con el uso de las nuevas tecnologías, encargariamos la creación de una aplicación de móvil que con el geoposicionamiento en los monumentos de nuestra localidad, sirviera de audio-guia, lo podemos crear con multiples idiomas, y que se pudiera descargar en el móvil de forma gratuita, favoreciendo que los visitantes recorrieran todas nuestras joyas que no son pocas.

Institucionalmente en este sentido y en colaboración con la cofradía de Semana Santa, tenemos que seguir peleando porque se declare la Semana Santa de Sahagun, como de interés turístico nacional, y ayudando a la cofradía a la creación del museo de Semana Santa abierto durante todo el año.

Objetivo importante EDADES DEL HOMBRE EN SAHAGUN 2020

10-FERIAS Y PROMOCION TURISTICA:

Crear NATURSAHAGUN- Feria de deportes de aventura, naturaleza, caza y pesca

La mejor época para hacerle seria principios de marzo, serviría para canalizar una afición bastante extendida en la comarca por nuestro medio ambiente. Buscaríamos expositores en empresas del sector de senderismo, tour operadores, tiendas de material de caza y pesca. Podemos organizar una competición de galgos con liebre mecánica, exhibición de perros, incluida los perros de búsqueda de la Guardia Civil, traeríamos el stand de los agentes medioambientales de la junta, simuladores de tiro al plato, casas rurales, talleres de pesca de cómo hacer aparejos de pesca sin muerte. Recogidas de setas... Es un abanico muy amplio, y podría atraer multitud de visitantes, se podría coordinar con actividades con la asociación de hostelería.

Mantener e incentivar la presencia de nuestros empresarios en INTUR Y FITUR

11-HERENCIA DE LOS POBRES:

Hasta la fecha no ha acabado de cumplirse la voluntad de la difunta, está claro que hay motivos jurídicos que no lo han permitido, porque no hay una definición clara de quien se considera pobre y quien no. Proponemos cumplir definitivamente estas últimas voluntades para lo cual crearíamos una fundación sin ánimo de lucro y cuyos costes de gestión los asumiera el ayuntamiento con el fin de hacer efectiva la herencia repartiendo el dinero, en el menor tiempo posible.

12-BOLSA DE EMPLEO:

Crearemos una bolsa de empleo, para que toda la persona interesada deje su curriculum, tanto para trabajar para el ayuntamiento como para ofrecer a posibles demandas de personal de empresarios. Muchas veces empresas buscan el ayuntamiento como primer contacto para realizar una actividad en la localidad o comarca, y a veces buscan trabajadores. Podemos poner en contacto unos con otros.

13-BOLSA DE VIVIENDAS:

Crearemos una bolsa de viviendas que ofrecerán sus propietarios para poder poner en uso las mismas. Simplemente haremos de tablón de anuncios, existen buenos profesionales en la localidad que asesoraran en todos los sentidos.

14-EQUIPAMIENTOS:

La Casa de la cultura tiene que dotarse de unos asientos acordes a la sala, para proyecciones, los asientos actuales son de hace 50 años, también se debe de dotar de un equipo de sonido envolvente además de equipo de micrófonos y demás.

15-HUERTOS ECOLOGICOS

Aprovechar los huertos propiedad del ayuntamiento para darlo un uso, buscando un fin social y generando recursos sobre todo de oportunidades a emprendedores. Destinandolos a cooperativas que potencien el cultivo ecológico, dado que existe un gran nicho de mercado de estos productos.